



ONKEL SAX

AUSBILDUNG WIRD KARRIERE

Die Auftragsbücher sind gefüllt, das Unternehmen entwickelt sich kontinuierlich weiter und ist am Markt sehr gut positioniert. Für die Zukunft sind Sie optimistisch gestimmt und die Mitarbeiter*Innen zufrieden. Und doch treibt Sie eine Sache besonders um:

- Wie finde ich genügend und passende Auszubildende?
- Wie kann ich mein Unternehmen für Jugendliche interessant gestalten?
- Und welche Maßnahmen sind sinnvoll?

Die „Onkel Sax“-Ausbildungskampagne kann für Schüler*Innen der Wegweiser in Ihr Unternehmen sein. Mit unserer regionalen Marke „Onkel Sax“ bringen wir seit 2012 Schulen, Schüler und Unternehmen in Sachsen erfolgreich zusammen. Wir bieten verschiedene persönliche und digitale Dienstleistungen der Berufsorientierung - das ist in der Gesamtheit einzigartig am Markt! Dafür haben wir bereits eine Auszeichnung als beste Ausbildungskampagne Deutschlands erhalten.

Wir sind dort, wo die Schüler sind!

Um die Zahl der Bewerber nachhaltig zu erhöhen, zeigen wir mit unserer „Onkel Sax“-Ausbildungskampagne, wie dies funktionieren kann. Unsere Expertise begründet sich auf jahrelanger Erfahrung in der Zusammenarbeit und im Austausch mit Schülern, Eltern sowie Schulen und Lehrkräften. Der Erfolg gibt uns Recht!

FACTS

BAUSTEINE DER "ONKEL SAX"-AUSBILDUNGSKAMPAGNE

- Ausbildungsplattform www.onkel-sax.de und Social Media Kanäle auf Facebook und Instagram
- Schulinterne und -externe Messen
- Workshops: Onlinebewerbungstraining & Digitale Kommunikation
- Realitätsnahe Bewerbungsgespräche für Schüler*Innen
- Berufs- und Studienorientierung in Gymnasien
- Digitales Schulquiz zur Berufsorientierung
- alle Bausteine sind sowohl in Präsenz als auch virtuell durchführbar

UNSERE ERFOLGE

- rund 40 feste Partnerschulen (Oberschulen und Gymnasien)
- 140 Mitglieder der „Onkel Sax“-Ausbildungskampagne
- Organisation von über 60 Veranstaltungen zur Berufsorientierung
- über 600.000 Zugriffe auf die Plattform www.onkel-sax.de
- Direkter Kontakt zu fast 10.000 Schüler*Innen und Eltern in der Region, ab der 7. Klasse
- Indirekter Kontakt zu 25.000 Schülern*Innen in der Region, ab der 7. Klasse
- feste Verortung in den Regionen Dresden, Bautzen, Sächsische Schweiz Ostererzgebirge und Meißen

IHR MEHRWERT

- Zielgruppenorientiertes Ausbildungsmarketing nach individuellen Wünschen und Bedürfnissen
- Eine stetig wachsende Nachfrage von Oberschulen und Gymnasien zur „Onkel Sax“-Ausbildungskampagne
- Langjährige Erfahrungen mit den Zielgruppen der Generationen Y und Z
- Eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Partnerschulen in der Region
- Nutzung eines Onlinebewerbungstools in Verbindung mit der Plattform www.onkel-sax.de
- Regelmäßige Evaluation und Prüfung der einzelnen Bausteine
- Stetige Aufnahme neuer Trends und Entwicklungen im Ausbildungsmarketing sowie in der Berufs- und Studienorientierung
- Recruitingmaßnahmen, die auch während einer Pandemie funktionieren

BAUSTEINE DER "ONKEL SAX"-AUSBILDUNGSKAMPAGNE NÄHER VORGESTELLT



➤ **AUSBILDUNGSPLATTFORM** www.onkel-sax.de

- Auf dieser Plattform werden die Unternehmensprofile mit allen wichtigen Daten zu Ihrem Unternehmen und den Berufen (Voraussetzungen, Ausbildungsinhalten, Fotos und/oder Videos) vorgestellt.
- die Webseite wurde 12/2023 neu gestaltet, entspricht dem state of the art und ist einfach bedienbar
- Profile sind filterbar nach relevanten Kriterien wie z.B. Praktikum, Berufsgruppe, Branche, Region
- Sie können unser Onlinebewerbungstool nutzen, um Schüler*Innen die Bewerbung zu vereinfachen. Im Gegenzug erhalten Sie Bewerbungen, die in der Systematik gleich sind und eine bessere sowie effektivere Vergleichbarkeit erzeugen.
- Unsere Plattform hatte in 2023 über eine halbe Million Besucher
- Ihr Vorteil:
Mit dem Onlinebewerbungstool und dem Baustein Onlinebewerbungstraining findet unsere Zielgruppe den Weg auf unsere Ausbildungsplattform und informiert sich über die Möglichkeiten unserer Kampagnenmitglieder.

➤ **SCHULINTERNE UND -EXTERNE MESSEN**

- Der klassische Weg für das Werben um junge Talente ist die direkte Ansprache auf Ausbildungs- und Karrieremessen. In unseren Partnerschulen organisieren wir im Auftrag unserer Kampagnenmitglieder entsprechende Messen (in einzelnen Schulen oder übergreifend), bei denen Sie sich als Unternehmen, mit Ihren Ausbildungsberufen vorstellen können.
- Ihre Vorteile:
Sie werden mit entsprechendem Vorlauf zu einer Veranstaltung eingeladen. Die Eltern bekommen, nach Abschluss unserer Planungen, einen Elternbrief mit allen teilnehmenden Unternehmen, so dass diese bereits im Vorfeld mit ihren Kindern eine Auswahl treffen können.
- Zusätzliches Angebot auf Messen: Stellen Sie in Vorträgen Ihr Unternehmen oder Ihre Ausbildungsberufe einer breiteren Masse an Zuhörern vor. Außerdem hängen im Vorfeld Plakate in den Schulen, um die Schüler*Innen stetig daran zu erinnern.
- Auch bei Nichtteilnahme werden die Schüler*innen von uns über Ihr Unternehmen informiert. Schicken Sie uns dazu Ihr Informationsmaterial im Vorfeld zu, welches wir den Schüler*Innen geben können. In Verbindung mit unseren Flyern, der Unternehmenspräsentation auf der Plattform www.onkel-sax.de und unseren Social Media Kanälen werden Sie immer durch uns mitbeworben.
- Für schulinterne Messen erstellen wir zusätzlich eine Messeseite für die Schule auf der alle teilnehmenden Unternehmen aufgelistet sind. So erleichtern wir den Schüler*Innen die Orientierung zusätzlich.
- **AUCH VIRTELLE MESSEN MÖGLICH:** Wenn Präsenzmessen an Schulen nicht möglich sind, bieten wir Ihnen die Möglichkeit der Teilnahme an virtuellen Messen.

➤ **WORKSHOPS: ONLINEBEWERBUNGSTRAINING & DIGITALE KOMMUNIKATION**

- **Onlinebewerbung:** Die moderne Art der Bewerbung! In 90 Minuten wird den Schüler*Innen gezeigt, wie sie nach heutigen digitalen Standards Onlinebewerbungen erstellen und versenden. Wie müssen Unterlagen vorbereitet werden, auf was ist dabei zu achten? Welche Fehler oft gemacht werden und wie sie diese vermeiden können. Wir erstellen anhand des Onlinebewerbungstools auf unserer Plattform www.onkel-sax.de eine Bewerbung und senden diese ab. Die Schüler*Innen erhalten eine Kopie um selber zu sehen, wie es beim Unternehmensvertreter ankommt.
- **Digitale Kommunikation:** Die Pandemie hat uns gezeigt, dass es bei den Schüler*Innen noch Potential im Umgang mit digitalen Medien wie E-Mail oder Videokonferenztools gibt. In dem 90-minütigen Workshop bringen wir den Jugendlichen die wichtigsten Basics der Kommunikation über diese Medien und Tools nahe: Was ist bei Onlinekommunikation anders als bei Kommunikation von Angesicht zu Angesicht? Wie bereitet man sich auf ein Onlinegespräch vor, wie geht man mit technischen Schwierigkeiten und was beinhaltet der E-Mail-Knigge. Tipps und Tricks für erfolgreiche Onlinekommunikation inklusive!



➤ REALITÄTSNAHE BEWERBUNGSGESPRÄCHE

- Durchgeführt mit Personalvertreter*Innen regionaler Unternehmen und Partnern der Schule. Ziel ist es, den Schülern der 9. bzw. 10. Klassen die Möglichkeit zu geben, vor den eigentlichen Bewerbungen das Prozedere zu üben. Dazu kommen Sie als Personalvertreter*Innen in die Schule und prüfen die Bewerbungsmappen, die Gesprächsvorbereitung und das Auftreten der Schüler*Innen in Einzelgesprächen (20-30 Minuten pro Schüler*Innen + 10 Feedback vom Personalvertreter*In).
- Die Schüler*Innen erstellen vorab für das ausgewählte Unternehmen eine überzeugende und individuelle Bewerbung zu einem der angebotenen Berufe. Dafür müssen sie sich entweder auf einer speziell eingerichteten Veranstaltungssseite, auf www.onkel-sax.de oder auf der Unternehmens-Homepage über das Unternehmen informieren. Die Erstellung von Bewerbungsunterlagen wird vorher im Unterricht erlernt oder durch uns über das Onlinebewerbungstraining vorbereitet.

➤ SCHULQUIZ ZUR BERUFSORIENTIERUNG

- Um die Berufs- und Studienorientierung für Schüler*Innen abwechslungsreich und interaktiv zu gestalten, gehen wir neue Wege und vermitteln Wissen mit Spaß. Mit unserem Schulquiz wird Wissenswertes rund um die Themen Berufswahl, Bewerbung, regionale Ausbildungsangebote und Zukunftskompetenzen auf eine interaktive Weise vermittelt. Das Quiz arbeitet Wissen auf spielerische Art und Weise für die Schüler*Innen auf und trifft damit deren bevorzugte Art der Informationsaufnahme - Stichwort: Gaming.
- Sie haben die Möglichkeit mit einer Anzeige zwischen einzelnen Fragen auf sich als Unternehmen und ihre Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten aufmerksam zu machen. Über eine Verlinkung können sich interessierte Schüler*Innen tiefergehend über Ihr Unternehmen informieren. Ihre Anzeige wird zudem mit einer speziell auf Ihr Unternehmen bzw. Ihre Branche zugeschnittenen Quizfrage flankiert, um die Aufmerksamkeit der Schüler*Innen zu erhöhen. Als kleines "Dankeschön" erhält die Schule von uns bei mehr als 25% teilnehmenden Schüler*Innen eine Spende für den Schulförderverein oder ein Sozial- oder Umweltprojekt.
- mehr Infos unter www.onkel-sax.de/schulquiz-anzeigen

WEITERE ANGEBOTE

"SCOUT ED"-Plattform www.scout-ed.de

Spielerisch. Interaktiv orientiert: Mit unserem digitalen Recruiting-Tool.

Wir verbinden modernes Recruiting mit Entertainment. Unter der Marke „Scout Ed“ bieten wir digitale Tools und eine Plattform, die Arbeitgeber und junge Arbeitsuchende auf kreative Art zusammenbringen. Mit unseren interaktiven 360°-Rundgängen und Wissensquizen sowie deren vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten sind wir Neudenker im Markt. Recruitment für die erfolgreiche Personalbeschaffung -unabhängig von Ort, Zeit, Ressourcen, Plattformen oder Geräten.

- „Onkel Sax“-Ausbildungsmessen mit namenhaften regionalen Unternehmen
- Veranstaltungen für Führungs- und Fachkräfte aus dem Bereich Human Resources und Ausbildung
- Trainings- und Beratungsangebote für Unternehmen zu den Themen Ausbildungsmarketing und den Zielgruppen Generation Y und Z
- Erklärfilme zu Ausbildungsberufen

Für Ihre Fragen stehen wir gern zur Verfügung.

Beste Grüße
Das "ONKEL SAX"-TEAM